



Fashion

HIGH STREET REPORT - 2021

Effetti della pandemia in Italia

Introduzione

www.federazionemodaitalia.it

FEDERAZIONE MODA ITALIA –

Federazione Moda Italia – Confcommercio è la più importante Federazione di rappresentanza del commercio al dettaglio e ingrosso abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori, tessile per la casa e articoli sportivi con oltre 30.000 imprese. FederModaitalia sta concentrando le proprie energie per tutelare la continuità aziendale delle imprese del settore come garanzia verso il Made in Italy e la qualità dei prodotti che la moda italiana offre. Con questo spirito monitora l'andamento, accompagnando gli imprenditori del fashion retail nei processi di formazione e innovazione; promuove politiche di accesso al credito; rivendica un rinnovato rapporto tra produzione e distribuzione con la revisione dei contratti all'insegna degli equilibri reciproci e tutela gli operatori contro contraffazione e abusivismo.

www.worldcapital.it

WORLD CAPITAL GROUP –

Soluzioni immobiliari a 360° e un'assistenza completa e personalizzata. Con un'esperienza ventennale e internazionale nel real estate, World Capital Group è una società specializzata nell'intermediazione, investimento e consulenza immobiliare, con sede a Milano e uffici ripartiti nel mondo. Pensata per rispondere a ogni tipologia di cliente, sia proprietario, investitore o utilizzatore, con consulenti altamente qualificati e profondi conoscitori del mercato, World Capital Group si impegna con passione, efficienza e professionalità a soddisfare le più alte aspettative e diverse esigenze. Accompagna i propri clienti nell'acquisizione, vendita o locazione di un immobile, supportandoli nel globale processo di negoziazione -dalla ricerca di mercato, alla commercializzazione, alla finalizzazione- e offrendo loro una consulenza tailor-made.

La presente pubblicazione è di esclusiva proprietà di World Capital Real Estate Group e non deve essere copiata, riprodotta o trasmessa, totalmente o in parte, in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo, senza previo consenso scritto di World Capital Real Estate Group. Le informazioni contenute in questa pubblicazione sono state ottenute da fonti generalmente considerate affidabili. Non è tuttavia garantita l'accuratezza delle informazioni e chiediamo pertanto di essere informati su eventuali inesattezze in modo da poterle correggere. World Capital Real Estate Group non si assume alcuna responsabilità per negligenza, perdita o danno subito da parti derivanti da questa pubblicazione.

SOMMARIO

INTRODUZIONE

06

MERCATO
IMMOBILIARE RETAIL

STOCK DEL MERCATO RETAIL IN ITALIA

6

STOCK DEL MERCATO RETAIL IN ITALIA - PER AREA GEOGRAFICA

7

08

ANALISI DEL MERCATO

MERCATO IMMOBILIARE NELLE HIGH STREET ITALIANE

8

CLASSIFICAZIONE DEI CANONI DI LOCAZIONE PER VIA

12

CLASSIFICAZIONE DEI CANONI DI LOCAZIONE PER CITTA'

14

TEMPO DI VACANCY E TASSO DI SCONTO

18

CONFRONTO CON LE HIGH STREET MONDIALI

20

22

EFFETTI DELLA PANDEMIA
SUL COMPARTO MODA
NEL MONDO

LE CHIUSURE RETAIL NEL MONDO

22

ANALISI E CONSIDERAZIONI SU UN PRIMO CENSIMENTO

24

25

L'IMPATTO COVID SUL
SETTORE MODA ITALIA

INTERVISTA A R. BORGHI (PRESIDENTE DI FEDERAZIONE MODA ITALIA)

26

IL SETTORE NEL PERIODO PRE-COVID

27

L'IMPATTO COVID-19 SUL SETTORE MODA IN ITALIA

27

LE AZIONI CHE HANNO IMPATTATO SUL COMPARTO MODA

30

L'ANDAMENTO DELLE VENDITE 2019 VS 2020

31

I DATI DI GENNAIO 2020/21 VS FEBBRAIO 20/21

32

INTRODUZIONE



PANORAMICA DEL MERCATO RETAIL IN ITALIA DURANTE IL COVID

Il mercato immobiliare retail, durante il periodo COVID 19 ha iniziato a subire importanti cambiamenti.

I consumatori **durante il periodo pandemico** hanno dovuto rivoluzionare le loro abitudini di consumo e di conseguenza ciò è visibile dal punto di vista economico.

L'obiettivo è proprio quello di **ricostruire le principali variazioni** nel retail in Italia e nel mondo al 2021.

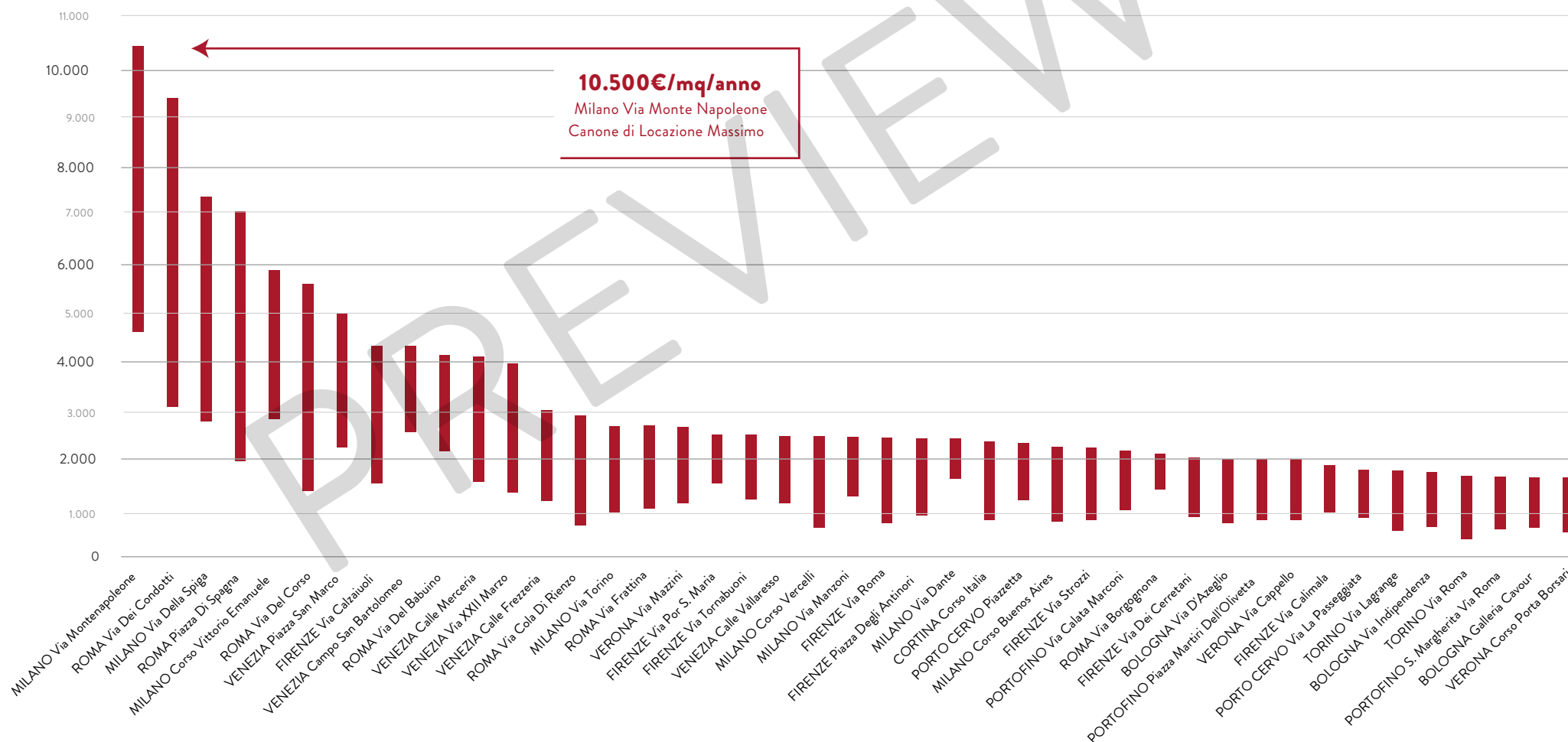
Classifica dei canoni di locazione per via

Q1-2021 €/mq/anno

€/mq/anno

Fonte: World Capital

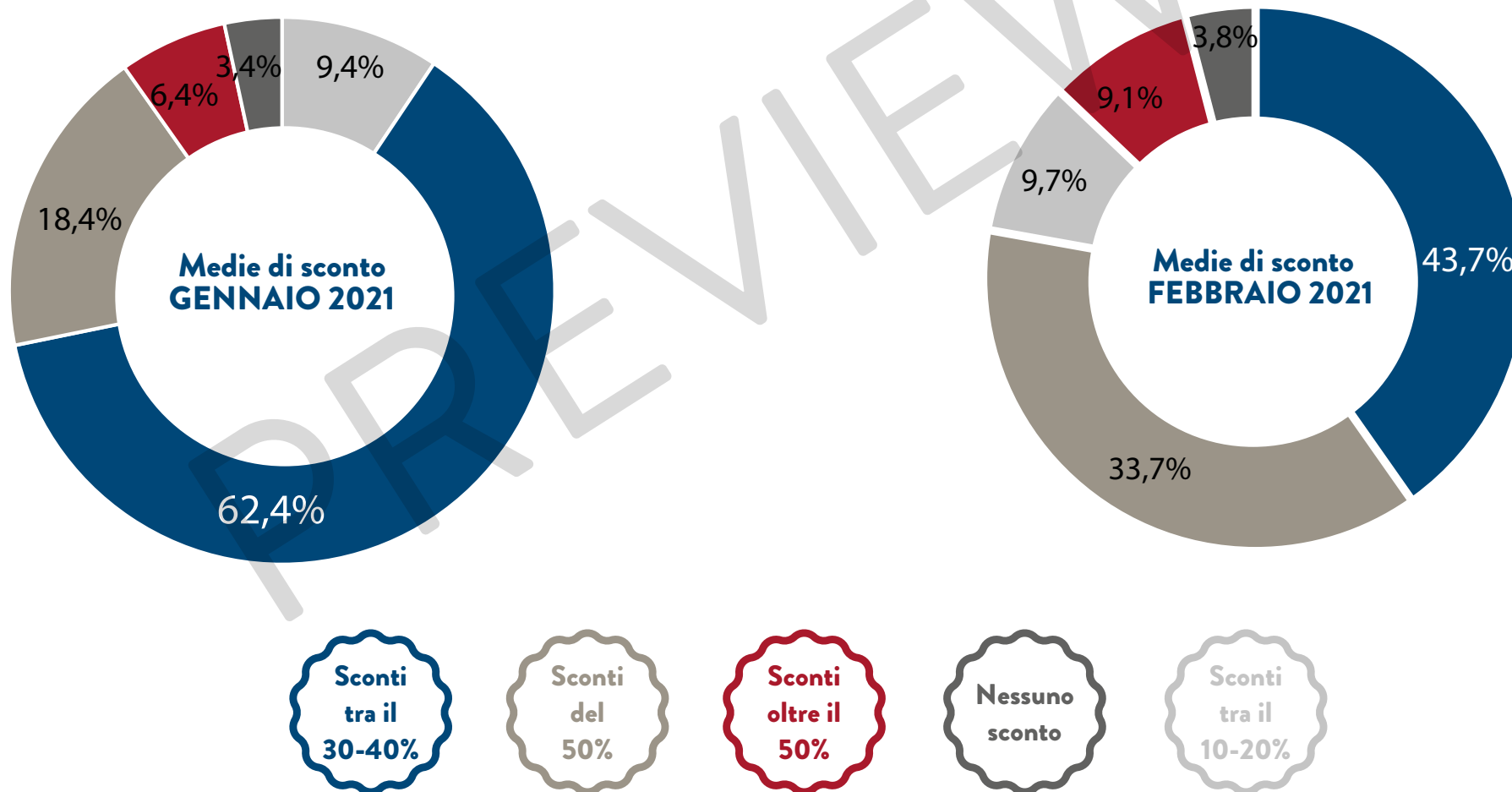
NORD, CENTRO, SUD E ISOLE



3

MEDIE DI SCONTO

A gennaio l'80,8% delle imprese ha dichiarato di aver proposto sconti tra il 30 e il 50% (la maggior parte, pari al **42% delle aziende** ha scelto una percentuale di sconto del 30%) a **febbraio la percentuale è scesa al 77,5%**. Gli sconti medi del 50%, mentre a gennaio gli hanno praticati solo due imprese su dieci a febbraio il numero è salito a oltre tre imprese su dieci.





STUDI DI MERCATO

LOGISTICO

RETAIL

OFFICE

HOTEL

DIPARTIMENTO DI RICERCA

WORLD CAPITAL HA UN PROPRIO UFFICIO DI RICERCA INTERNO CHE QUOTIDIANAMENTE ANALIZZA IL MERCATO IMMOBILIARE.

L'ATTIVITÀ DELL'UFFICIO DI RICERCA DI WORLD CAPITAL È OGGI MOLTO APPREZZATA DALLE PIÙ IMPORTANTI TESTATE GIORNALISTICHE CHE PUBBLICANO PERIODICAMENTE I REPORT ELABORATI.

INOLTRE, CAMERE DI COMMERCIO E ISTITUZIONI PUBBLICHE AFFIDANO A WORLD CAPITAL SPECIFICHE RICERCHE DI MERCATO IN TUTTI I COMPARTI IMMOBILIARI.

L'ATTIVITÀ DI RICERCA DI WORLD CAPITAL VA OLTRE L'ELABORAZIONE DI INDAGINI E STATISTICHE E SOSTIENE, CON STAGE E CONTRIBUTI DIRETTI, LA RICERCA UNIVERSITARIA.

TRA I PRIMI AD ADOTTARE IL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE BRAVE DEL POLITECNICO DI MILANO, WORLD CAPITAL SI ADOPERA CLASSIFICANDO GLI IMMOBILI IN BASE A SPECIFICI RATING.



Corso Venezia 53 (MI)
20121 Milano
Tel. +39 02 76015212
Fax. +39 02 76003779
info@federazionemodaitalia.it
www.federazionemodaitalia.it



Viale F. Restelli, 3/7 (MI)
20124 Milano
Tel. +39 02 95305886
Fax. +39 02 95305209

WORLD CAPITAL IN THE WORLD

MILAN - SHANGHAI - BEIJING - CHONGQING - MOSCOW - MUMBAI - NEW YORK - SAO PAULO - PRAGUE - LONDON - BUENOS AIRES

